



Mercedes-Benz

Markedet

På mange måter kan vi nok si at norsk bilalder begynte i 1909. Da var det ikke flere enn ca. 250 biler og motorsykler i landet, med en håndfull bilimportører som samtidig var forhandlere. Dette året ble det arrangert en stor bilutstilling i Christiania, på Akershus Festning. Av de ikke engang 10 "bilforhandlerne" som var med på utstillingen, er bare Bertel O. Steen tilbake som bilimportør. Det kan virke helt utrolig i dag, med bilimportører som stort sett nøyer seg med å betjene ett merke, at Bertel O. Steen i løpet av sine første 50 år har hatt representasjon (på en eller annen måte) for over 60 bil- og motorsykkelmerker (blant annet Fiat, Cadillac, Humber, Stöver og Nagant).

Det norske totalmarkedet for personbiler var på 109.164 enheter i 2006. Mercedes-Benz solgte 3890 enheter som gav en markedsandel på 3,6 %. Dette utgjorde en økning på 7,6 % sammenlignet med 2005, da merket hadde en markedsandel på 3,3 %.

Resultater

Bertel O. Steen skrev i 1929 kontrakt med Mercedes-Benz, men i utgangspunktet bare for lastebiler. (Firmaet ble ikke representant for det samlede Mercedes-Benz programmet før i 1972). Man var derfor på jakt etter avtale med en leverandør av personbiler, og ble i 1930 enig med den franske produsenten Peugeot. Dette gjør Bertel O. Steen til den eldste frittstående importøren for disse merkene, som begge tilhører veteranene innen bilindustrien.

Bertel O. Steen er i dag Norges eldste og nest største bilkonsern med en omsetning på 7,582 milliarder i 2005.

Toppmodellen S-Klasse oppnådde hele 52,3 % markedsandel i sitt konkurransesegment. Salgsvinneren B-Klasse SportsTourer oppnådde 27,8 % i MPV-segmentet og E-Klasse 19,1 %.

Gjennom lanseringene i 2006 (Nye generasjon E-Klasse, R-Klasse, GL-Klasse og CL-Klasse) og lanseringen av nye C-Klasse våren 2007, har modellprogrammet til Mercedes-Benz aldri vært nyere og mer komplett. Dette har vært med på å styrke markedsposisjonen betydelig i 2006 og vil danne grunnlaget for ytterligere vekst i årene som kommer.

Historien

Bilens historie er synonymt med historien til Mercedes-Benz. Det var Karl Benz som i 1886 tok patent på det som i dag anses som verdens første bil.

Samme år utstyrte Gottlieb Daimler og hans venn og kollega Wilhelm Maybach en firehjuls hestevogn med en 4-taktsmotor. Året før hadde de faktisk skapt verdens første motorsykel med samme motor. Den gang var verden en helt annen.

Samfunnet fulgte kjente rammer og forandringer vakte stor oppsikt. Selv om troen på fremtiden var stor, begrenset man seg til å tro at den ville bestå av mer av det kjente. Det vakte derfor hoderykende forbauselse da Karl Benz tok patent på sitt kjøretøy. Ideen var imidlertid bærekraftig, og langsomt endret bilen status fra å være en eksentrisk hobby for de få, til å bli en



sentral del av vår kultur.

I 1901 får Daimler-fabrikkens østerrisk-ungarske importør, konsul Emil Jellinek, tillatelse til å oppkalle en spesiell konkurransemodell etter sin 12-årige datter Mercedes Jellinek. Denne teknisk banebrytende bilen vinner flere store billøp og oppnår en uhyre popularitet i datidens Europa. Året etter beslutter fabrikken at de vil bruke Mercedes-navnet på alle sine modeller.

Et kvart århundre senere, i 1926, blir de to virksomhetene Daimler-Motoren-Gesellschaft og Benz & Cie slått sammen til Daimler-Benz AG. Bilene heter fra nå av Mercedes-Benz.

I 1998 fusjonerer selskapet med Chrysler Corporation og blir til DaimlerChrysler, en av Verdens største bilprodusenter. Innen nyttekjøretøy er det den klart største produsenten på markedet.

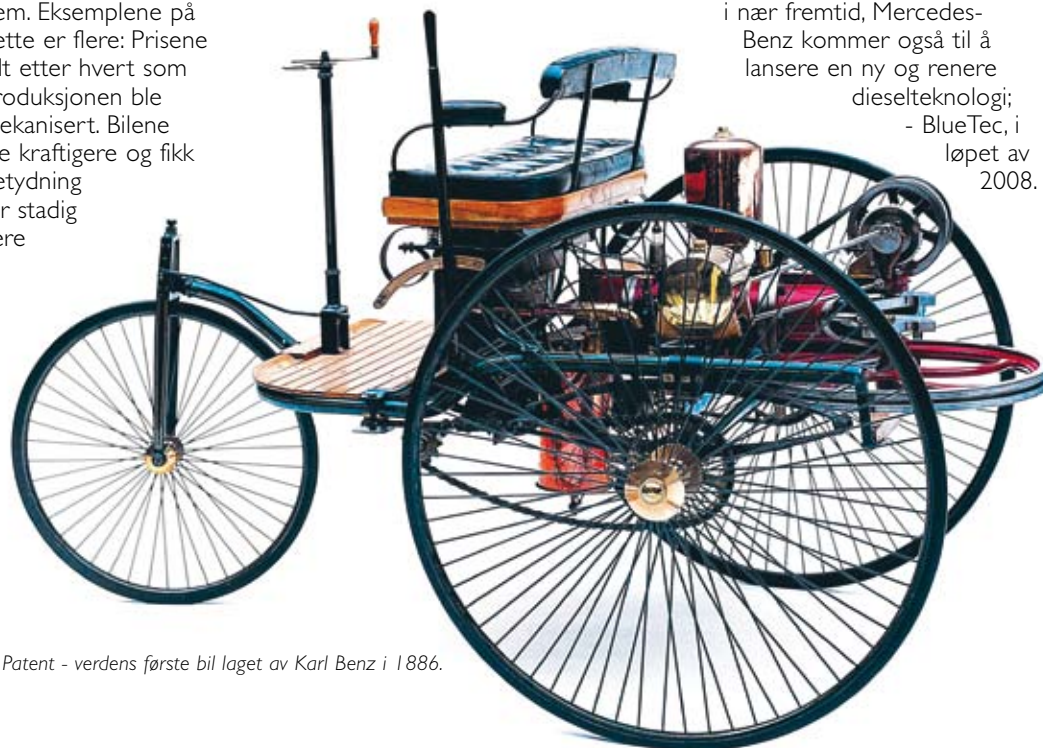
Produktet

Utviklingen av selskapet har møtt mange utfordringer, men felles for dem alle, er at den samme teknologien som skapte utfordringene, også har bidratt til å løse dem. Eksemplene på dette er flere: Prisene falt etter hvert som produksjonen ble mekanisert. Bilene ble kraftigere og fikk betydning for stadig flere

områder av samfunnslivet. Dette takket være en økende strøm av små og store oppfinnelser, som i stor grad ble født hos Mercedes-Benz. Vi kan nevne verdens første buss, lastebil og kompressormotor; verdens første personbil med dieselmotor og verdens første motor med direkte bensininsprøyting.

Etter hvert som bilene ble flere og raskere, ble det farligere å ferdes på veien. Men også denne utfordringen tok Mercedes-Benz. Livreddende oppfinnelser som sikkerhetskuppeen, energiabsorberende kollisjonssoner, sikkerhetsrattstammen, ABS-bremsene, airbags, beltestrammere, antispinnsystemer og elektroniske stabiliseringsprogrammer utgjør bare en del av virksomhetens mer enn 2.500 patenter på sikkerhetsområdet. Dette er oppfinnelser hele bilindustrien nyter godt av i dag.

Mercedes-Benz har også som mål å løse bilenes belastning på miljøet. Den samme energien og fantasien som skapte og utviklet bilen, skal være med på å fjerne de negative effektene. Helt nye, og ekstremt rene teknologier, i form av bl.a. brenselcellen, hvor avgassene består av vanddamp, kommer i nær fremtid, Mercedes-Benz kommer også til å lansere en ny og renere dieselt teknologi; - BlueTec, i løpet av 2008.



Patent - verdens første bil laget av Karl Benz i 1886.

Denne vil sette helt nye standarder med hensyn til utslipp og forbruk. Man har også utviklet et navigasjonssystem, som i løpet av de nærmeste årene ikke bare gjør det lettere å finne veien, men som også kan forutse lange bilkøer og styre føreren utenom disse, samt begrense tomgangskjøring. Dette teknologiske lederskapet betyr at fremtiden til Mercedes-Benz langt på vei også er bilens fremtid.

Seneste utvikling

I de siste 20 årene har Mercedes-Benz tatt steget fra å være spesialist på rene luksusbiler, til å bli en populær aktør i de fleste segmenter og nisjer.

Dette har skjedd gjennom en eksplosjon i antall bilmodeller i forhold til tidligere tiår. Den tradisjonelle toppmodellen S-Klasse, er fremdeles fabrikkens flaggskip. Enhver ny S-Klasse er et forbilde for resten av bilindustrien. Mange av de systemene og mye av det utstyret vi i dag tar for gitt, har ofte sett dagens lys i en S-Klasse. Dette gjelder både sikkerhetskarosseriet, ABS-bremsene og airbags. CL-Klassen er forøvrig coupé-tolkningen av S-Klassen.

Sportsmodellen SL nedstammer i rett linje fra den legendariske 300 SL fra 1954, også kalt "Måkevingen". I 1996 ble den komplettert med roadsteren SLK, en unik kombinasjon av teknikk og kjøre glede.

M-Klasse sammen med nye GL-Klasse er Mercedes-Benz svar i det populære SUV-segmentet. I den mer ekstreme enden av 4x4-skalaen, finner vi den tidløse "ur-SUV'en" G-Klasse med ekte, rå styrke.

E-Klasse tilhører den øvre mellomklassen og inneholder merkets grunnleggende verdier – komfort, driftssikkerhet, trygghet og holdbarhet.

Mellomklassen forøvrig domineres av C-Klasse, som i 2007 kommer i helt ny drakt og med banebrytende innovasjoner den er alene om i sitt segment. Et eksempel er det nye, unike ADVANCED AGILITY-systemet. Med et tastetrykk strammes hjuloppheng, styring og til og med gasspedalen seg for aktiv og sportslig kjøring, og sørger for en unik balanse mellom sport og komfort.

CLK-Klasse er en coupé som også er konstruert som cabriolet. Av fagfolk blir CLK betegnet som et høydepunkt innenfor bildesign.

Med A-Klassens lansering i 1997, definerte Mercedes-Benz et helt nytt bilsegment. En genial dobbelbunn, også kalt sandwichkonstruksjon, gjorde det mulig å bygge en bil som utnyttet hele bilens lengde til bruksplass, og samtidig beholdt en kollisjonssikkerhet på høyde med de øvrige Mercedes-Benz-modellene. Dermed fikk vi en bil, som med sine korte mål og lave



forbruk, var velegnet i Europas stadig mer overfylte byområder, og som samtidig kunne oppfylle en hel families skiftende behov. Senere har andre produsenter fulgt etter med lignende konsept, noe som ikke er en ukjent situasjon for Mercedes-Benz.

Den endrede produktstrategien har forsterket det teknologiske lederskapet, men også ført til en voldsom økning i antall modelltyper og bil kategorier. Vi har blant annet fått super-sportsvognen SLR, flebruksbilen B-Klasse SportsTourer og R-Klasse SportsTourer med terrengbilens kjøreegenskaper og limousinens luksus.

I løpet av få år sender Mercedes-Benz verdens første serieproduserte brenselcelledrevne bil på markedet. Den kommer til å markere en ny tid for bilen, der forbrukeren ikke lenger er avhengig av fossilt drivstoff.

Markedsføring

Med sin lange kulturhistorie er Mercedes-Benz et merke som betyr mye for mange. De seneste undersøkelsene viser at stjernen er blant de fem mest kjente merkene overhodet.

I Norge er Mercedes-Benz forankret i tradisjonelle verdier, og snittkjøperne er voksne. For å kunne innfri ambisjonen om vekst i det norske markedet er et viktig satsningsområde å gjennomføre en vitalisering og foryngelse av merkevaren. Dette for å gi merket forsterket kraft og økt preferanse i nye og yngre målgrupper.

Merkeverdi

Kjerneverdiene til Mercedes-Benz er tillit, vitalitet, stolthet og anerkjennelse. Men også design, kjøre glede og miljøansvar, sikkerhet for andre og ansvar for bilens fremtid er sterke verdier. Merkeposisjonen er uttrykt gjennom utsagnet "Viser vei" som skal bygge den mentale posisjonen Mercedes-Benz ønsker å bli assosiert med - uansett modell.

"Viser vei" skal være merkets lederstjerne basert på følgende dimensjoner:

- Peke fremover
- Vital og aktiv
- Merkets historie
- Merkets rolle som bilprodusent i dag
- I kontinuerlig utvikling
- Prege utviklingen fremover
- Levere og imøtekomme kundenes krav og ønsker
- Fungerer uavhengig av modellfokus og modellargumentasjon

Ting du ikke visste om Mercedes-Benz

Karl Benz og Gottlieb Daimler konstruerte ikke bare verdens første personbil, men også den første motorsykkelen, bussen og lastebilen

Mercedesstjernens tre takker symboliserer Daimlers tre markedsområder; til vanns, til lands og i luften

Den 12-årige Mercedes Adrienne Manuela Ramona Jellinek, datter av den østerriks-ungarske rikmannen og racer-entusiastens konsul Emil Jellinek, ga i 1901 navn til en av Daimlers løpsbiler

Året etter valgte fabrikken å bruke navnet til alle modeller

I dag produserer Mercedes-Benz mer enn 1 mill. biler i året

Alle nye Mercedes-Benz selges med 30 års garanti for mobilitet og gjennomrusting innenfra

