

Microsoft®

Markedet

Microsoft er verdens største programvareprodusent i et marked som er i konstant endring på grunn av teknologisk utvikling. PC-en er en uunnværlig del av hverdagen og Internett gir oss en lang rekke muligheter. Vi kan finne informasjon, bli underholdt og holde kontakten med mennesker på tvers av tidssoner og landegrensler. I dag er teknologien dypt integrert i alt vi foretar oss. Vi behøver ikke lenger å være der teknologien er – vi kan ta teknologien med oss og selv bestemme hvor og når vi skal bruke den. Med lomme-PC-er og Smartphones kan vi sjekke kalenderen, skrive e-post eller chatte med kollegaer og familie fra stranda eller toget. Vi er blitt mobile forbrukere.

Resultater

Bill Gates startet Microsoft med en visjon om én PC på hvert skrivebord og i hvert hjem. I vår del av verden er denne visjonen så godt som oppfylt. PC-en er blitt et sentralt redskap i alle selskaper og bruken av PC i hjemmet øker. Microsofts største inntektskilde har til nå vært å utvikle programvare som gjør det mulig for alle å utnytte PC-ens mange muligheter. En genuin interesse for teknologi kombinert med en forståelse for brukernes behov samt kontinuerlig innovasjon, har skapt produkter som vi i dag ser på som en selvfølge.

Microsoft utviklet operativsystemet til den første PC-en, det nå nesten antikke MS-DOS. Microsoft introduserte den første musen til PC-en, og det desidert mest brukte tekstbehandlingsprogrammet, Microsoft Word. Selskapet utviklet Windows, det grafiske brukergrensesnittet med skrivebord, mapper og dokumenter. Med Windows ble PC-en for alvor personlig og enkel å bruke. Millioner av mennesker over hele verden fikk dermed enkel tilgang til den nye informasjonsteknologien.

I takt med at teknologien betyr stadig mer for oss, er kravene til sikkerhet skjerpet. Microsoft arbeider med å skape tillit hos kunder og brukere gjennom å sikre høy kvalitet på de produktene og tjenestene de tilbyr. I tillegg til konkrete forbedringer av sikkerheten i produktene har Microsoft samarbeidet tett med kunder, partnere og myndigheter om installering av en rekke nye administrasjonsverktøy og sikkerhetsprosedyrer.

Historien

Microsoft ble grunnlagt av Bill Gates og Paul Allen i 1975 i Albuquerque, New Mexico i USA. Sammen utviklet de det første programmeringspråket skrevet til en personlig PC. Språket fikk navnet BASIC, og PC-en var en Altair 8800.

Varemerket Microsoft ble registrert i 1976, da Bill Gates var 20 år gammel og drev virksomheten ved siden av studiene. Etterhvert ble BASIC det foretrukne språket i den fremadstormende dataindustrien. En milepæl ble nådd i 1981, da IBM lanserte sin første personlige datamaskin. Den var basert på Microsofts 16-bit styresystem, MS-DOS 1.0, som dermed ble maskinvarestandarden for PC-er. I 1983 ble musen, nåtidens helt uunnværlige PC-

redskap, lansert. Samme år kom også Microsofts berømte tekstbehandlingsprogram Microsoft Word og operativsystemet Windows. Windows var en utvidet utgave av MS-DOS med et grafisk brukergrensesnitt som var langt mer fleksibelt og lettere å bruke.

Tidlig på 90-tallet begynte brukerne for alvor å benytte Windows. Microsoft lanserte i 1990 Windows 3.0 med en gigantisk markeds kampanje. I løpet av seks uker ble det solgt 100 000 eksemplarer, noe som svarer til en inntjening på 1,18 milliarder US\$. I 1991 ble fire millioner eksemplarer av Windows 3.0 sendt ut til 24 land på 12 forskjellige språk, og i 1993 var 25 millioner mennesker verden over Windows-brukere.

Lanseringen av Windows 95 var den mest vellykkede i moderne tid med over én million solgte eksemplarer på de fire første dagene. Kort etter hilste Microsoft Internett-alderen velkommen med Internet Explorer 2.0. Siden har selskapet bidratt til den eksplosive utviklingen av Internett og har blant annet lansert MSNBC, et nyhets- og informasjonsnettverk, i samarbeid med den amerikanske mediegiganten NBC.

En sentral person gjennom mesteparten av Microsofts historie er Steve Ballmer. Han kom til Microsoft i 1980 som den første sjefen ansatt av Bill Gates. Gjennom de siste 20 årene har Ballmer stått i spissen for flere av Microsofts divisjoner, blant annet utvikling av styresystemer, salg og support. I juli 1998 ble han direktør for hele selskapet, og i 2000 fikk han tittelen Chief Executive Officer (CEO). Siden da har Steve Ballmer hatt det fulle ansvaret for ledelsen av Microsoft, mens Bill Gates, som nå har tittelen Chief Software Architect, har hatt ansvaret for Microsofts programvareutvikling.

I dag er Microsoft et verdensomspennende selskap med mer enn 60.000 medarbeidere, hvorav mer enn 200 i Norge.

Produktet

Microsoft er delt opp i sju forretningsområder:

Selskapets kjerneprodukt er operativsystemet Windows. Familien av Windows-produkter inneholder operativsystemer til håndholdte enheter, datamaskiner og kraftige nettverks-servere. Microsofts seneste versjon av operativsystemet er Windows Vista.

En annen hjørnestein i produktutvalget er Microsoft Office. Dette forretningsområdet er i dag mest kjent gjennom 2007 Microsoft Office system. Systemets produkter som f.eks. Outlook, Word, Powerpoint og Excel hjelper kunnskapsmedarbeidere med effektivt å få oversikt over, dele og arbeide med informasjon.

Microsoft utvikler serverprogramvare under samlebetegnelsen Windows Server System som består av en rekke uavhengige produkter. Sammen eller hver for seg dekker løsningene server-

infrastruktur-løsningene for alle typer selskaper. Automatiske sikkerhetsoppdateringer, databaser, standardapplikasjoner og deling av informasjon på tvers av avdelinger og organisasjoner er kjennetegnet ved Microsofts serverløsninger.

Seneste utvikling

Microsoft Dynamics produktene er de nyeste skuddene på stammen. Disse ERP (Enterprise Resource Planning)- og CRM (Customer Relationship Management) løsningene fungerer som, og sammen med, annen kjent programvare fra Microsoft. De automatiserer og strømlinjeformer økonomistyring, kundebehandling og "supply chain management". Produktene passer best for bedrifter med mellom 50 og 1 000 ansatte.

Windows Mobile gir brukerne den velkjente Windows-opplevelsen på mobile enheter som lomme-PC-er og Smartphones. Visjonen er å skape programvare som gjør det mulig for brukerne alltid å være i kontakt med andre mennesker og ha tilgang til informasjon – også når de er på farten. Den beste brukeropplevelsen krever den beste programvaren, den mest innovative maskinvaren og den beste servicen. Microsoft har derfor inngått i en lang rekke strategiske partnerskap i Norge.

MSN (Microsofts Networks) er sammen med Windows Live, Microsofts internettvindu til forbrukeren. MSN-portal er et samlingspunkt for innhold og tjenester, som MSN Hotmail og messenger-tjenesten MSN Messenger (nå Windows Live Messenger) der brukerne kan sende direkte meldinger til hverandre. I det siste har vi fått flere tjenester, som MSN Music,



Windows Live OneCare og Windows Live Spaces.

Microsofts Home & Entertainment Division er rettet mot hjemmebrukeren. Hovedproduktene er Microsofts populære spillekonsoll Xbox360, spill til barn og voksne samt programvare, mus og tastaturer til PC-en hjemme og på kontoret.

Markedsføring

Microsofts produkter og løsninger brukes i dag over hele verden. Hver dag ser millioner Windows-logoen når de slår på PC-en. Som et av de største globale merkene har Microsoft investert store summer i markedsføring siden begynnelsen av 90-tallet. De siste årene har imidlertid Microsofts markedsføring endret karakter. I stedet for å snakke mest om selve produktene handler det nå om hvordan menneskene bruker produktene. Under kampanjen 'Realizing Potential' viser Microsoft hvilke muligheter teknologien gir – uansett om du er skoleelev, hjemmepappa eller direktør. Hensikten er å vise hva Microsofts produkter kan tilføre mennesker, selskaper og samfunnet. For Microsoft er det avgjørende å tilby produkter som hjelper mennesker å realisere sitt fulle potensiale.

Det følger ansvar med å være stor og verdenskjent. Microsofts teknologi berører mange. For Microsoft er det avgjørende at informasjonsteknologi er tilgjengelig for alle i samfunnet. Det gjelder ikke minst funksjonshemmede, eldre og de med lese- og skrivevansker – mennesker som møter spesielle hindringer når de skal bruke teknologien. Microsoft er derfor engasjert i en rekke prosjekter, som gjør det lettere for ulike mennesker å nå sitt fulle potensiale. Microsoft samarbeider med en rekke aktører både globalt og lokalt. I Norge har de blant annet et tett samarbeid med Røde Kors Leksehjelpen, Seniornett og MOT.

Merkeverdier

Microsofts misjon er å gjøre det mulig for

mennesker og virksomheter verden over å realisere hele sitt potensiale. Misjonen handler ikke bare om å åpne en verden av ny teknologi. Microsoft skal hjelpe hver enkelt person, familie og virksomhet til å realisere hele sitt potensiale. De ønsker å hjelpe deg til å gjøre daglige oppgaver, som å hjelpe deg til å presentere ideene dine, håndtere privatøkonomien din, få virksomheten til å vokse – raskere, enklere og bedre. I Microsoft ser de ikke verden slik den er, men hvordan den kanskje kan bli.

Microsofts visjon er å skape innovativ programvare som gir mennesker tilgang til tjenester, informasjon og kommunikasjon uavhengig av tid, sted og verktøy. Drømmer er individuelle og det er opp til hver enkelt å sette seg mål og visjoner. Alle har urealisert potensiale og teknologi kan hjelpe deg til å realisere ditt. Men fordi vi er forskjellige må teknologien være fleksibel og enkelt tilgjengelig – slik at alle kan benytte de delene de ønsker for å utnytte sine muligheter.

Microsofts har et sett med kjerneverdier som støtter arbeidet for å virkeliggjøre misjon og visjon og som gjennomsyrrer hele virksomheten. Microsoft bestreber seg etter å skape gode relasjoner med kundene, forstå deres behov og hvordan de benytter teknologi, samt gi verdifull støtte for å hjelpe dem til å realisere hele sitt potensiale.

Microsofts globale syn gjør det mulig å tilby kunder og partnere en innovativ plattform for bedre beslutningsgrunnlag, og de kan være innovative i sitt arbeid for å redusere teknologikostnadene.

Microsofts virksomhet skal være av høyeste kvalitet – i alle betydninger av begrepet.

"Trustworthy Computing"

Microsoft vil skape tillit hos kunder gjennom kvaliteten på produkter og tjenester, tilgjengelighet og tilliten i alt de gjør.

I Microsoft jobber flinke, kreative og energiske

mennesker som deler samme verdier:

- Integritet og ærlighet
- Brennende engasjement for kunder, partnere og teknologi
- Åpenhet og respekt over for andre og en felles vilje om å gjøre dem bedre
- Vilje til å ta på seg og møte store utfordringer
- Selvkritisk, spørrende og engasjert innstilling til vår egen utvikling og forbedring
- Ansvar for relasjon, resultat og kvalitet overfor kunder, aksjonærer, partnere og ansatte

Microsoft vil ekspandere utviklingen av plattform- og oppgaver og muligheter for kunder og partnere, ha en åpen diskusjon om vår retning i fremtiden, ta i mot respons og samarbeide med andre for å sikkerstille at deres produkter og våre plattformer fungerer bra sammen.

Microsoft er sterkt engasjert i å hjelpe kunder mot nye høyder og mål de ikke trodde det var mulig å nå. Derfor vil de øke valgmulighetene for kundene gjennom å identifisere nye forretningsområder, utvikle nye produkter, forene nye kundescenarier med eksisterende virksomheter og forbedre samarbeidet med nye og eksisterende partnere.

Ting du ikke visste om Microsoft

Microsoft er verdens nest største merkevare, bare overgått av Coca Cola.

Bill Gates var 13 år gammel da han begynte å programmere.

Der er i dag mer enn 255 millioner brukere av Windows i hele verden.

Microsofts direktemeldingstjeneste Windows Live Messenger har 140 millioner brukere verden over hvorav 1,6 millioner er norske brukere.

